

# 第六届“青年杯”技能竞赛 ——2016年创新思维咨询竞赛 活动细则

六岁，是人生成长的第一个里程碑，从此步入学堂，踏进接受系统完整的教育之门，开始了知识积累之程；六年，这是“青年杯”创新思维竞赛开始至今的年龄，早于“双创”4年开始的创新思维竞赛在她第六季会有怎样的突破和收获，我们就此开始期待。

2016年我们已然接受经济发展从高速到中高速的转变，只是尚不知中高速之底在哪里，但我们清楚传统的建筑行业要保持自身的发展，必须在创新中寻找突破和升级，在建筑服务业中的青年员工责无旁贷地是这创新的生命力和主力军，这已经得到了历届的证明，今年的第六届“青年杯”创新思维竞赛会再次证明。

## 一、主办单位

同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司 工程投资咨询院  
上海同济工程咨询有限公司

## 二、组织机构

组 长：杨卫东、翁晓红  
副组长：熊跃华、周茂刚

## 三、竞赛规则

### 1、参赛方式

35周岁以下，从事建筑业咨询业务（含策划、设计、造价、设计管理或项目管理等，下同）或对该行业领域感兴趣的青年（原则上40周岁以下）均可参加。可以组团（5人或5人以下）方式参加，也可以个人独立参加竞赛。

### 2、竞赛题目

所有参赛作品必须在以下 A、B、C、D、E 五个备选题之内，具体可由参赛人员自行确定，竞赛成果要具备实用性及创新性，对行业发展有前瞻性、指导性及其可操作性。

A. 供给侧结构改革的背景下，建筑业咨询该提供什么样的消费产品以适应经济的转型发展（需要有定量分析或数据支撑）。

B. 什么样的文旅康养产品（可以从策划、设计、运营等不同角度论述，但对产品或服务要有清晰的描述）适应现阶段我们国内二线及以上城市或地区的消费需求。

C. 你理想中的主题公园（要有具体的描述，且是现实类的产品）。

D. 在城镇化、产城融合、特色小镇建设中，建筑咨询业的机会、优势和价值在哪里，如何实现。

E. 从自己完成的项目中总结、提炼出具有明显差异化优势和推广价值的产品或服务（必须有别于项目规定成果的要求，也不能是简单的项目总结报告）。

### 3、 成果要求

（1） 所有竞赛成果的主要部分和核心部分必须是参赛者的原作，参照已有成果或资料资料的成分不得超过 40%。

（2） 建议竞赛成果以 PPT 的方式提交，成果页数建议控制在 50 页左右（80 页为上限），做到图文并茂，文字与数据相结合。

（3） 竞赛成果要与建筑咨询业务结合，结构完整、逻辑清晰、论述充分、结论明确。

### 4、 成果递交

参赛人员自行完成后按照指定时间将成果（原始文件格式）发至邮箱 [wj\\_email@163.com](mailto:wj_email@163.com)（王佳）。

### 5、 评奖方式

所有竞赛成绩由评委统一进行打分。

## 四、 时间安排

（1） 2016 年 12 月 30 日报名截止，报名同时需明确参赛的具体题目。

- (2) 2017年2月10日递交竞赛成果。
- (3) 递交成果2周时间内评委对竞赛成果进行评选，确定竞赛结果。
- (4) 评委会评选结束一周内公布竞赛结果、颁奖。

## 五、竞赛奖励

- (1) 一等奖1名，奖励20,000元现金或等值旅游产品
- (2) 二等奖2名，奖励5,000元现金或等值旅游产品
- (3) 三等奖3名，奖励2,000元现金或等值旅游产品
- (4) 专项奖3名，各奖励1,000元现金或等值旅游产品
- (5) 创新且实用价值高的可以直接作为公司(院)的研究课题
- (6) 凡提交合格竞赛成果者均有纪念品奖励

## 六、报名方式

- (1) 直接登录同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司网站([www.tjadri.com](http://www.tjadri.com))或上海同济工程咨询有限公司网站([www.tongji-ec.com.cn](http://www.tongji-ec.com.cn))下载报名表。
- (2) 据实填写后，发送至邮箱：[lufeyi8852@163.com](mailto:lufeyi8852@163.com) (卢非易)。

## 七、咨询方式

有任何问题可通过以下途径进行咨询：

- (1) 咨询竞赛官方QQ：178285914 (卢非易)
- (2) 致电(勿加微信)组委会：021-35376305/13818886269 (王佳)

## 八、其他

本次竞赛版权归参赛者及主办单位所有。

竞赛组委会

二〇一六年十二月十五日